



TODOS
JUNTOS CONTRA
O CÂNCER

25 e 26
de setembro
de 2015

2º CONGRESSO BRASILEIRO
GOVERNO | HOSPITAIS | ENTIDADES | EMPRESAS | MÍDIA
WTC SÃO PAULO | EVENTS CENTER

O Movimento TJCC

Missão

Influenciar as políticas de saúde na área de oncologia e acelerar a promoção da saúde, a prevenção, o acesso ao tratamento adequado e cuidados paliativos às pessoas com câncer no Brasil.

Estratégia

- Fortalecer a rede composta por associações e instituições que atuam no segmento da promoção da saúde e da oncologia, provocando discussões e mobilizando pessoas;
- Estimular a colaboração para minimizar a burocracia, ampliar a assistência e humanizar o atendimento as pessoas com câncer no Brasil;
- Consolidar as demandas na "Declaração para Melhoria da Atenção ao Câncer no Brasil";
- Fomentar ações que criem escala para catalisar os avanços idealizados e permitam o monitoramento.



Conselho Consultivo do Movimento TJCC



- ABHH - Associação Brasileira de Hematologia, Hemoterapia e Terapia Celular
- ABMM - Associação Brasileira de Mulheres Médicas
- Abrale - Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia
- ACT - Ação Contra o Tabagismo
- Associação Arte Despertar
- Associação Viva e Deixe Viver
- AVON
- Casa Hope
- COAEM - Centro Oncológico Antônio Ermírio de Moraes
- EVA - Grupo Brasileiro de Tumores Ginecológicos
- Femama - Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama
- Fundação do Câncer
- GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e a Criança com Câncer
- Hospital de Câncer de Barretos
- Hospital Israelita Abert Einstein
- Hospital Sírio-Libanês
- IMF - International Myeloma Foundation
- Instituto Espaço de Vida
- Instituto Lado a Lado pela Vida
- Interfarma - Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa
- LACOG - Latin American Cooperative Oncology Group
- OABSP - Ordem dos Advogados do Brasil Seção São Paulo
- Onconews
- SBMTO - Sociedade Brasileira de Transplante de Medula Óssea
- SBOC - Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica
- Sindusfarma - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo
- SOBOPE - Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica
- VENCER o Câncer

Monitoramento ABRALE

- **Construção e acompanhamento** de documento político para consolidar as demandas da rede de oncologia
- Organização de **reuniões com o Conselho Consultivo e parceiros do Movimento** para alinhar ações e monitorar continuamente os avanços
- **Criação de estratégias** para ampliar a colaboração e escuta entre as entidades com gestores públicos
- **Mobilização da sociedade** para ampliar o engajamento na causa utilizando plataformas online e redes sociais



The background of the slide is a solid green color. It features a pattern of stylized human figures in a lighter shade of green, arranged in a semi-circular arc at the top and bottom. The figures are simple, with rounded heads and rectangular bodies, suggesting a crowd or a group of people.

2º Congresso Brasileiro TJCC

Setembro 2015

GESTÃO

PROMOÇÃO

DIAGNÓSTICO

TRATAMENTO

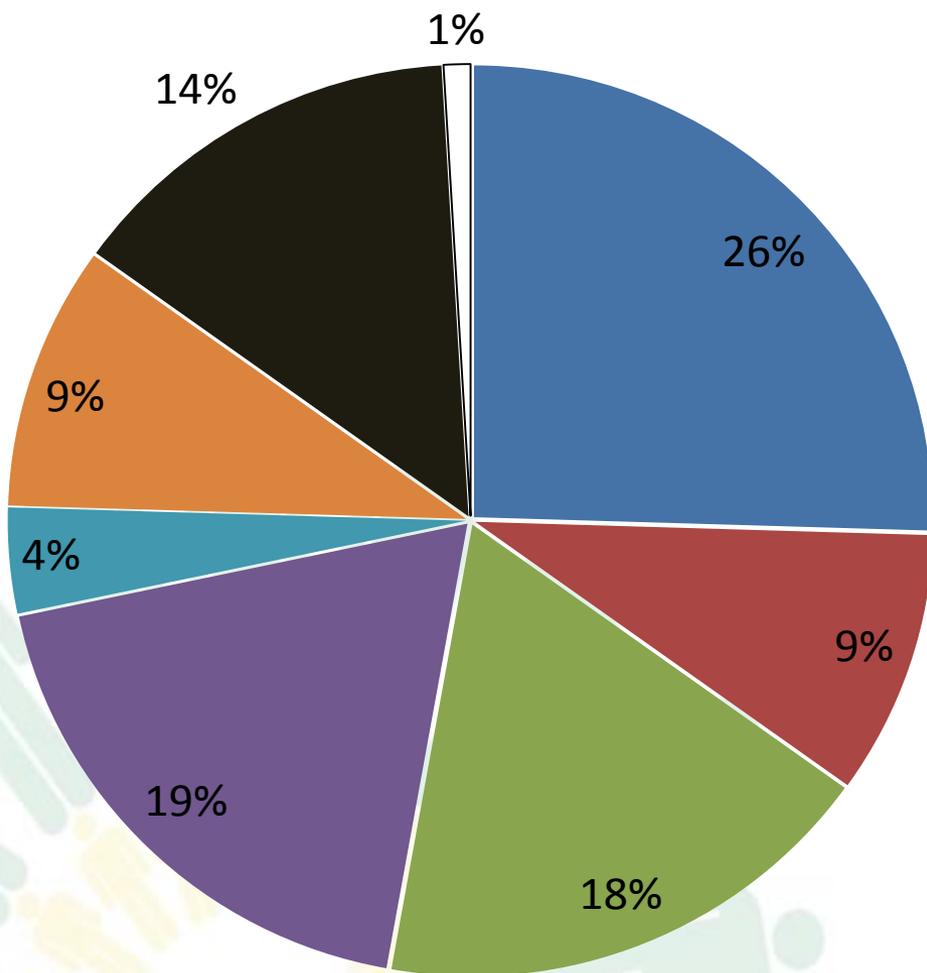
CUIDADOS
PALIATIVOS

- 4 salas simultâneas: **3 com capacidade para 500 pessoas** e **1 para 200 pessoas**;
- **25 painéis** com temas e palestrantes definidos pelas instituições co-criadoras. Cada painel com 2 horas de duração;
- Transmissão de alguns dos debates online e ao vivo;
- Assessoria de imprensa e ampla cobertura da mídia.

- O que avançou desde 2014 – Ministério da Saúde/ANVISA/ANS
- Garantindo acesso à novas terapias – desde avaliação até a incorporação
- Você, sua saúde e a Computação Cognitiva
- Biologia Molecular e Medicina Personalizada
- Conflitos de Interesse – Repensando modelos para garantir acesso universal
- Comunicar para humanizar
- Falando de saúde para a mídia
- Desospitalização
- Saúde Suplementar
- Judicialização da saúde
- O papel do controle social para garantir a implementação das leis
- Cuidados Paliativos
- Medicina Integrativa
- Fertilidade e Câncer
- Efeitos colaterais tardios em crianças e adultos
- Imuno-oncologia
- A ciência a serviço do Ser Humano
- Oncologia do Futuro: Terapia Alvo e Imuno-terapia

- Definição das **5 Metas e 5 Bandeiras** do Movimento TJCC
- Atualização do documento com as Metas, Bandeiras e **avanços das ações** propostas no 1º Congresso em 2014
- Inclusão de **novas necessidades e ações** propostas, identificadas no 2º Congresso em 2015
- **Divulgação e publicação**
- Acompanhamento e monitoramento **contínuo** das ações propostas

Público Esperado: 2 mil pessoas



- Associações de combate ao Câncer e Instituições de tratamento
- Pacientes e cuidadores ativistas
- Representantes de órgão públicos (Ministério da Saúde, INCA, Frente Parlamentar do Câncer, OPAS, ANVISA, ANS, Conass, Conasems)
- Médicos, enfermeiros, fisioterapeutas, psicólogos, nutricionistas, assistentes sociais, dentistas, terapeutas ocupacionais, farmacêuticos e outros profissionais da saúde
- Universidade (Professores e alunos)
- Comunicadores, jornalistas e mídia
- Promotores e Advogados
- Diversas entidades envolvidas

WORLD TRADE CENTER SÃO PAULO - EVENTS CENTER



Avenida das Nações Unidas, 12551, Brooklin Novo – São Paulo

Localizado na região da Berrini, novo centro de negócios de São Paulo, o complexo WTC São Paulo está a apenas 6km do Aeroporto de Congonhas e 36km de Guarulhos.

Dias 25 e 26 de setembro de 2015, das 8h às 19h.

The image features a green background with a pattern of stylized human figures in various shades of green. The figures are arranged in a way that suggests a crowd or a group of people. The central text is in a bold, green, sans-serif font.

COMO PARTICIPAR?

1. Como organizador de plenária (3 vagas)

- Indicar o tema que irá nortear a sua discussão;
- Convidar palestrantes, facilitadores ou mediadores para o seu debate;
- Responsabilizar-se pela organização de todos os detalhes e coordenação do debate;
- Utilizar a oportunidade para captar recursos para a sua entidade.

Contrapartida: 200 inscrições e possibilidade de encartar material institucional nas pastas dos congressistas.

Custo R\$ 50 mil: Audiência de 1.000 pessoas na sala principal + 500 pessoas assistindo à transmissão ao vivo no teatro. Duração de 1 hora.



2. Como organizador de painel (20 vagas)

- Indicar o tema que irá nortear a sua discussão;
 - Convidar palestrantes, facilitadores ou mediadores para o seu debate;
 - Responsabilizar-se pela organização de todos os detalhes e coordenação do debate;
 - Utilizar a oportunidade para captar recursos para a sua entidade.
 - Duração de 2 horas por painel
-
- **Contrapartida salas com capacidade para 500 pessoas, 100 inscrições e possibilidade de encartar material institucional nas pastas dos congressistas:**
 - **Custo para utilização do teatro com capacidade para 500 pessoas (5 vagas): R\$ 30 mil**
 - **Custo para utilização de sala com capacidade para 500 pessoas (10 vagas): R\$ 25 mil**
 - **Contrapartida 100 inscrições e possibilidade de encartar material institucional nas pastas dos congressistas:**
 - **Custo para utilização de sala com capacidade para 200 pessoas (5 vagas): R\$ 20.000,00**



3. Como expositor (24 vagas)

- Espaço com paredes e móveis básicos
- As entidades poderão preparar um estande com total autonomia para apresentar seu trabalho e projeto de maior relevância

Custo para ONGs:

Estande de 9m² no espaço São Paulo R\$ 1.000,00

Contrapartida de 5 inscrições

Estande de 15m² no Foyer R\$ 10.000,00

Contrapartida de 10 inscrições



4. Apoio Institucional

- Divulgação do evento nos canais de comunicação da entidade

Contrapartida: Logo em alguns materiais como apoiador institucional



Draft da Programação



PROGRAMAÇÃO TJCC 2015

25 set sexta

8h | Credenciamento e café de boas vindas

PLENÁRIA DE ABERTURA

8h30

Boas-vindas e apresentação dos objetivos do congresso

9h15

Espaço reservado para tema definido por comitê diretivo TJCC

10h

ESPAÇO À VENDA - PLENÁRIA 1

11h

ESPAÇO À VENDA - PLENÁRIA 2

12h | Almoço - O shopping D&D possui praça de alimentação com opções variadas

PAINÉIS CONCOMITANTES EM SALAS DISTINTAS

Teatro (500 pessoas) | Balroom 1 - 500 pessoas | Balroom 2 - 500 pessoas | Galeria - 200 pessoas

14h

À VENDA - TEATRO 1

À VENDA - BR 1

À VENDA - BR 3

À VENDA - GALERIA 1

16h | Visita aos estandes e networking

16h30

À VENDA - TEATRO 2

À VENDA - BR 2

À VENDA - BR 4

À VENDA - GALERIA 2

18h30 | Visita aos estandes e networking

26 set sábado

8h30

À VENDA - TEATRO 3

À VENDA - BR 5

À VENDA - BR 8

À VENDA - GALERIA 3

10h30 | Visita aos estandes e networking

11h

À VENDA - TEATRO 4

À VENDA - BR 6

À VENDA - BR 9

À VENDA - GALERIA 4

13h | Almoço - O shopping D&D possui praça de alimentação com opções variadas

14h30

À VENDA - TEATRO 5

À VENDA - BR 7

À VENDA - BR 10

À VENDA - GALERIA 5

16h30 | Visita aos estandes e networking

PLENÁRIA DE ENCERRAMENTO

17h

ESPAÇO À VENDA - PLENÁRIA 3

18h15 | Visita aos estandes e networking

The background of the slide is a vibrant green color. It features a repeating pattern of stylized human figures in a lighter shade of green. The figures are arranged in a semi-circular arc at the top and bottom of the slide, with their arms raised, suggesting a crowd or a group of people. The central area of the slide is white, providing a clear space for the text.

1º Congresso Brasileiro TJCC

Setembro, 2014

Objetivo

- Mapeamento das **melhores práticas**
- Provocação do **diálogo** entre os atores do segmento
- Fomento de **colaborações na Rede** de atenção ao Câncer
- Ampliação da **exposição** do segmento em todo país
- Discussão de **onde estamos** na implementação da Política Nacional do Câncer
- Co-criação da **Declaração para Melhoria da Atenção ao Câncer no Brasil**

Declaração para Melhoria da Atenção ao Câncer no Brasil

- Documento com a intenção de **colaborar com o governo** na formulação de políticas de saúde para o **enfrentamento das doenças** oncológicas no Brasil.
- Elaborado pela sociedade civil organizada, sua construção contou com a **dedicação e o trabalho intensivo** de associações de portadores da doença, organizações da área da oncologia, entidades médicas, instituições de ensino e pesquisa, entre outros.
- Traça uma breve **contextualização** da oncologia no cenário **nacional e mundial**.
- Descreve a **situação atual** enfrentada pelos usuários, profissionais da saúde e estabelecimentos de saúde e apresenta o levantamento das principais lacunas nas ações e serviços de **prevenção, diagnóstico, tratamento, reabilitação, Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PDI) e gestão pública e privada** na atenção oncológica.
- Indica as **ações prioritárias** para suprir cada uma das lacunas identificadas e propõe mudanças substanciais e de alto impacto para o **curto, médio e longo prazo**.

Parceiros

TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER

Patrocínio:

Ouro



Prata



Bronze



Realização Stand:



Realização Painel:



Apoio Institucional:



Algumas Mídias



- Vídeos de alguns painéis na íntegra (eixo políticas públicas)
- Áudio de todos os painéis na íntegra (solicite pelo abrale@abrale.org.br)
- Declaração para Melhoria da Atenção ao Câncer no Brasil
- Vídeo de contextualização (<https://www.youtube.com/watch?v=DqFVo6vAxuA>)



Imprensa



- O Movimento TJCC foi divulgado em diversas rádios, como por exemplo na Rádio Capital
- O moderador de um dos painéis, Ricardo Boechat, citou o Movimento em seu programa de rádio diversas vezes
- Jornalistas de diversos veículos renomados cobriram o evento e escreveram matérias sobre os temas discutidos



Fotos



The image features a green decorative header and footer. The header and footer contain stylized human figures in various shades of green, arranged in a semi-circular pattern. The central text is in a bold, green, sans-serif font.

Venha fazer parte!

“All your dreams come true if you have the courage to persue them”

Walt Disney

TODOS
JUNTOS CONTRA
O CÂNCER



todosjuntoscontraocancer



movimentotjcc



movimentotjcc

www.todosjuntoscontraocancer.com.br
contato@tjcc.com.br

11 3149-5190

#movimentotjcc